

DESIGNGUIDE

FIGJAM FIGMA

GRUPPE 3

Augusta Marietta Aabech Mackeprang

Alexander Charles Hedengrand Rustom

Julie Jensen

Marie Gwinner Rylander-Hansen

cph-am479

cph-ar340

cph-jj596

cph-mr546

VI ØNSKER AT STÅ STÆRKT

Når vi bruger en designmanual, sikrer vi, at vores brand er konsekvent og professionelt i alt, hvad vi gør.

Det hjælper os med at bygge tillid hos vores kunder, fordi de ved, hvad de kan forvente fra os.

Hvis vi ændrer vores logo, farver eller skrifttyper uden at følge manualen, forvirrer vi vores publikum og mister den genkendelighed, vi har arbejdet så hårdt på at opbygge.



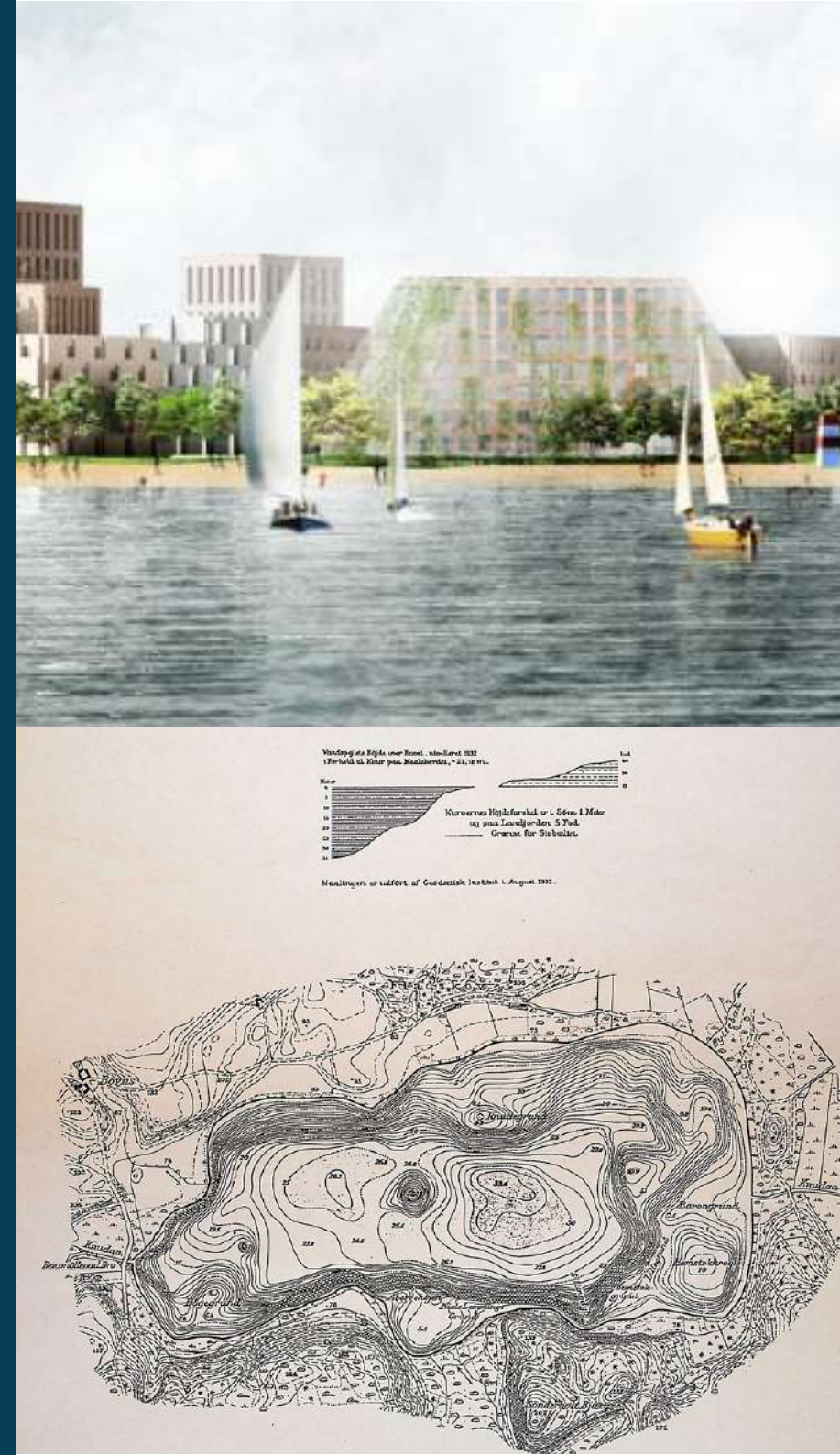
INDHOLD

KONCEPT	4	TONE OF VOICE	26
IDEEN	5	SPROGBRUG.....	27
MOODBOARD KONCEPT	6	BILLEDSPORG	30
MOODBOARD LOGO	7	BILLEDER.....	31
LOGO	8	AI PROMT GUIDE	32
PRIMÆRT LOGO.....	9	IMPLEMENTERING.....	34
LOGOTYPER	10	BRUGEN AF LOGOET	35
STØRRELSER.....	12	WEBSITE	42
HJÆLPELINJER.....	13	RETNINGSLINJER.....	43
DOES & DONT'S.....	14	CAFÉ SEASIDERS	44
FARVER	16	LOGO.....	45
BRAND FARVER.....	17	FARVER	48
GRAFISKE ELEMENTER.....	18	BAGGRUNDE.....	49
BAGGRUNDE	19	BRUG.....	50
SUPER GRAFIK.....	20		
TYPOGRAFI	22		
PRIMÆR SKRIFT.....	23		
WEBSITE	24		
TRYKTE MEDIER.....	25		

KONCEPT

01

Seasiders er mere end blot boliger; det er et nyskabende koncept, hvor bæredygtighed og fællesskab står i centrum. Vores byggeri og daglig drift prioriterer miljøvenlige løsninger, og vores beboere opfordres til at leve grønt. Vores koncept omfatter forskellige studieboligtyper, affaldssortering, energieffektivitet, kulturel mangfoldighed og uddannelse om bæredygtighed.



IDEEN

Ideen til konceptet, udspringer fra det at Lynetteholm og placeringen af boligkomplekset engang har været havet, men nu er en del af København og i første række til vandet. Der af navnet Seasiders.

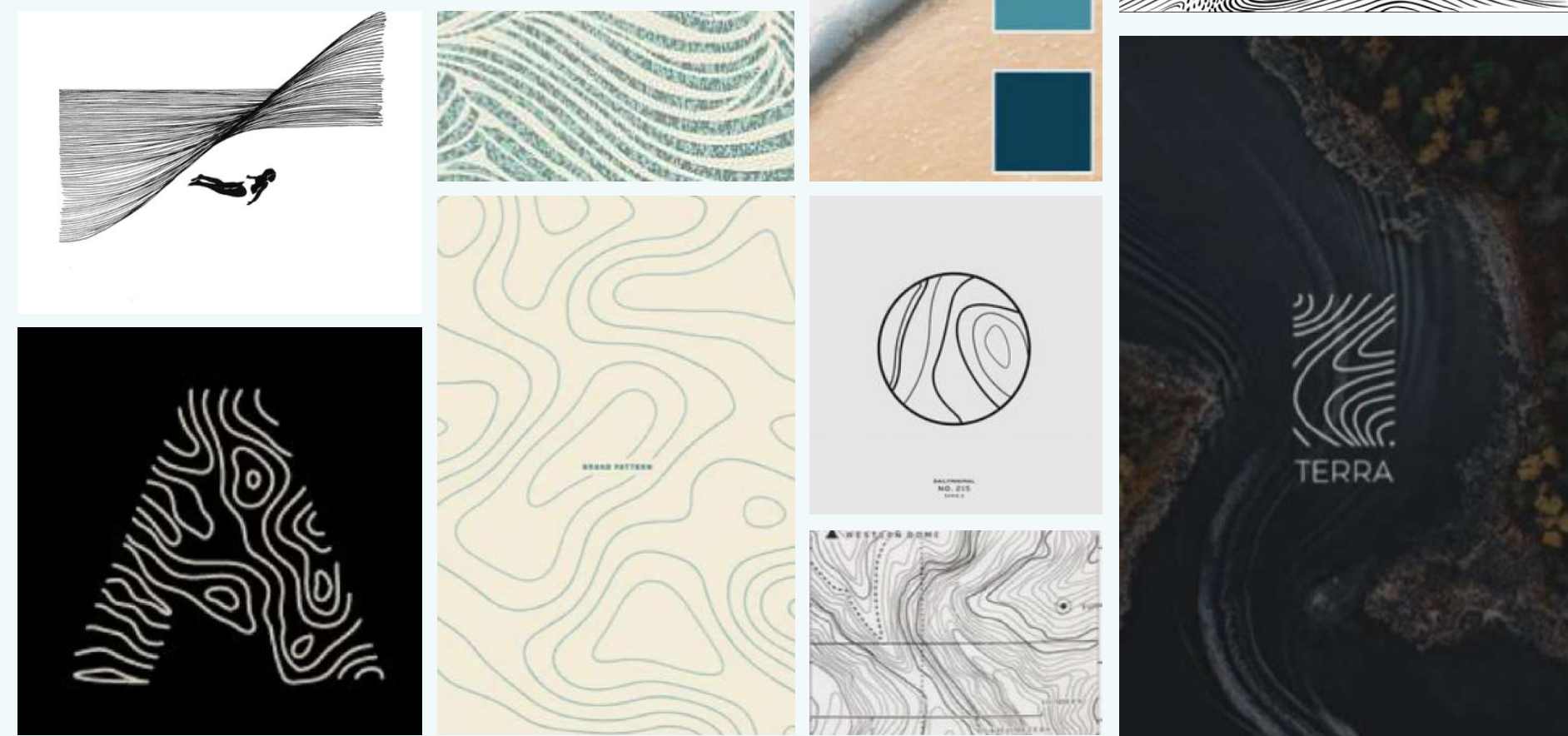
Samtidig synes vi ideen om at inkorporere et dybdekort i fortællingen og logoet havde en stor samhørighed, til navnet.



MOODBOARD KONCEPT



MOODBOARD LOGO



02

LOGO

Seasiders logo er et elegant S, hvor de slanke streger giver associationer til et gammeldags dybdekort og formen kan minde om en nostalgisk high school lockerskab-hængelås.

Dette design udstråler en følelse af lethed, nutidig stil og tryghed, der afspejler Seasiders' innovative tilgang til studieboliger, med fokus på bæredygtige studieboliger.

PRIMÆRT LOGO

SEASIDERS LOGO

Det primære logo for Seasiders er velegnet til en bred vifte af anvendelser. Det kan bruges på officielle dokumenter, hjemmesider, visitkort, marketingmateriale, og andre steder, hvor der ønskes en stærk genkendelig visuel identitet for Seasiders boligkompleks.

Dette logo udstråler både modernitet og nostalgi og passer perfekt til at repræsentere vores bæredygtige og fællesskabsorienterede koncept.



Seasiders
BÆREDYGTIGE STUDIEBOLIGER

LOGOTYPER

FORMATER

Logoet kommer i flere formater
Det er vigtig at bruge logoet rigtigt.
Seasiders brandmark må ikke roteres,
og skal altid vises i den rigtige retning,
Derfor bruges det vertikale logo kun på
smalle placeringer. Det samme gælder det
horisontale logo.

Se mere under Does & Dont's.



BRANDMARK



Seasiders
BÆREDYGTIGE STUDIEBOLIGER

PRIMÆRT



Seasiders
BÆREDYGTIGE STUDIEBOLIGER

HORISONTALT



Seasiders
BÆREDYGTIGE STUDIEBOLIGER

VERTIKALT

VERSIONER

På mørk baggrund skal logoet være i hvid, uanset
format.

Logoet kan printes i sort eller i Seabreeze Teal.
På mønstret baggrund, bruges kun vores wordmark
(Seasiders), med eller uden tag line.

S'et kommer i to versioner. med "Fed streg" på små og
alm. størrelser.

Eller om enkeltstående brandmark eller som stor figur
som baggrund.

Seasiders

WORDMARK

Seasiders
BÆREDYGTIGE STUDIEBOLIGER



Seasiders
BÆREDYGTIGE STUDIEBOLIGER



Seasiders
BÆREDYGTIGE STUDIEBOLIGER

STØRRELSE

MÅL

Det er vigtigt at bruge det korrekte mål til de forskellige medier. Der er retningslinjer for de hyppigste medier. Hvis logoet skal bruges i andre formater, kan vores implementerings billeder og hjælpelinjer guide dig til hvilken størrelse logo der skal bruges.



149x53 px
Logo til websites



164x58,5 mm
Bruges på A2 tryktsager



63x23 mm
Bruges på A4 trykssager



63x63 mm
Forside til trykte flyers

HJÆLPELINJER

PLACERING AF LOGOET

Ved brug af vores hjælpelinjer får du den rigtige placering af logoet, så det ikke kommer for tæt på kant eller andre elementer.

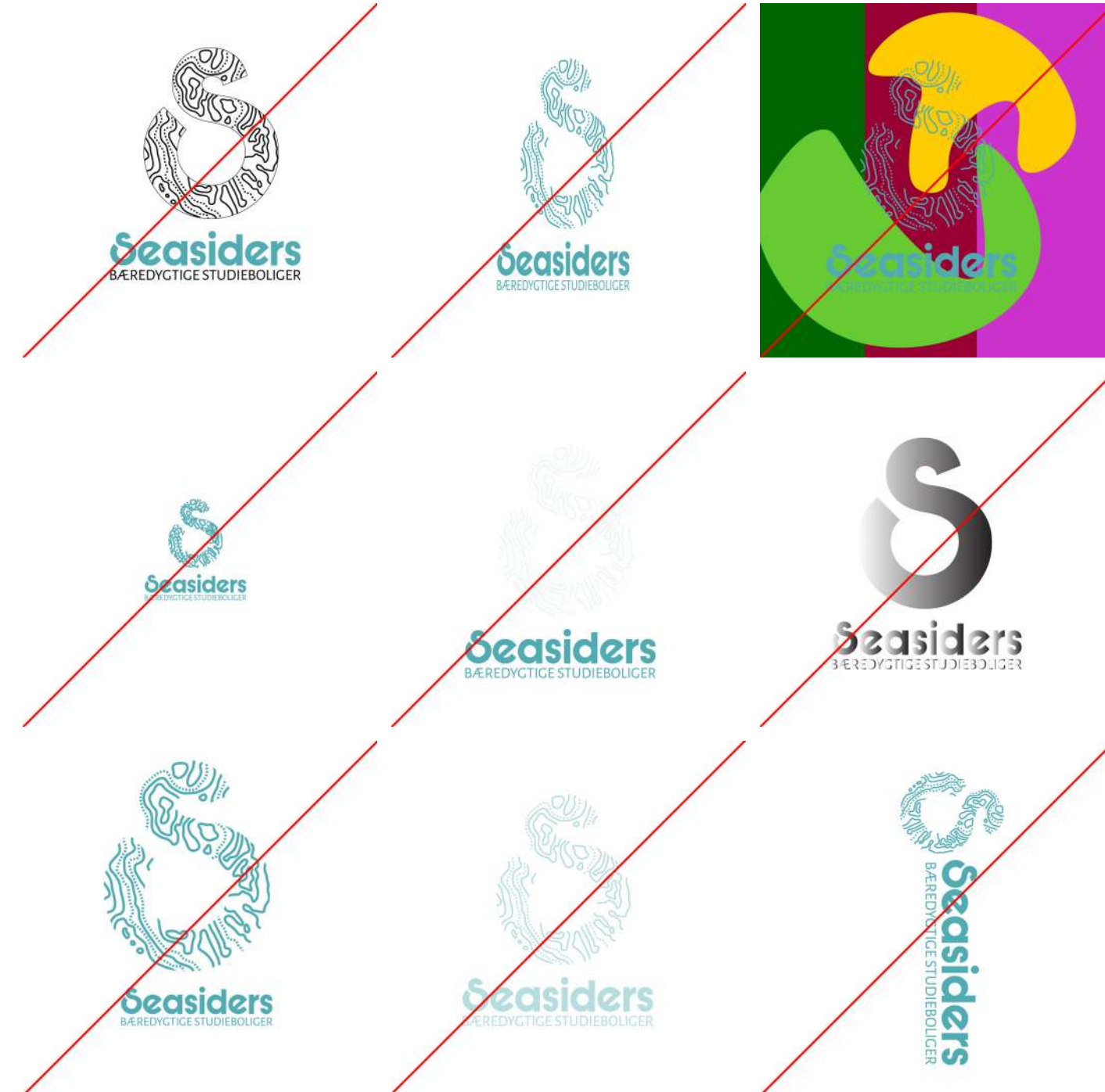
Brug hjælpelinjerne og se evt under implementering for at se eksempler på hvordan logoet er brugt i forskellige sammenhæng.



DOES & DONT'S

LOGOET SKAL IKKE ÆNDRES

- 1) Der må ikke bruges forskellige farver + border
- 2) Formatet må ikke ændres, strækkes/presses
- 3) Der må ikke være mønster bag logoet med Brandmark, eller farver uden for farvepaletten.
- 4) De må ikke skaleres så småt at dybdestregene bliver utydelige.
- 5) Der må ikke ændres i stregtrykkelsen.
- 6) Tilføj ikke noget grafisk til logoet/ændret dynamikken i logoet som gradient, drop shadow el. lign.
- 7) Logoet må ikke have en lav opacity
- 8) Ændre signet og wordmark i størrelse
- 9) Set må ikke vendes på andre måder, så det ligger ned eller vender på hoved.



FARVER

03

Seasiders farvepalette tager inspiration fra havets søgrønne nuancer, og stranden der ligger ved Lynetteholm. Den har en blålig tone som forbindes med troværdighed og ro, og den grønlige tone forbindes med naturen og bæredygtighed, som er en vigtig faktor for boligkomplekset. Folk der bosætter sig ved havet, og bliver en Seasiders, skal opleve genkendeligheden og troværdighed, ved at farvepaletten bliver overholdt.

BRAND FARVER

PRIMÆR FARVER

SEABREEZE TEAL

HEX: 51adb3

RGB: 81/173/179

CMYK: 0.55, 0.03, 0.00, 0.30

DEEP OCEAN BLUE

HEX: 0B4055

RGB: 24/64/85

CMYK: 0.72, 0.25, 0.00, 0.67

SEKUNDÆRE FARVER

WHITE

HEX: FFFFFFFF

RGB: 255/255/255

CMYK: 0, 0, 0, 0

SEABIRD BLUE

HEX: F0FEFF

RGB: 240/254/255

CMYK: 0.06, 0.00, 0.00, 0.00

BLACK

HEX: 000000

RGB: 0/0/0

CMYK: 0, 0, 0, 100

TERTIÆRE FARVER

AQUA WHISPER

HEX: AFD0D7

RGB: 175/221/215

CMYK: 0.21, 0.00, 0.00, 0.13

COASTAL CREAM

HEX: F5EBD8

RGB: 245/235/216

CMYK: 0.00, 0.04, 0.12, 0.04



GRAFISKE ELEMENTER

04

Grafiske elementer er med til at skabe et helhedsindtryk, og en genkendelighed til vores brand. Vi har vores dybdekortsillustrationer, som går igen i vores grafiske elementer.

Det er vigtigt at bruge de rigtige illustrationer for at, der ikke skabes forvirring, eller genkendeligheden til Seasiders ikke bliver skabt.

BAGGRUNDE

DYBDEKORT

Ud fra københavns havns dybdekort, har vi illustreret et baggrundsmønster som kan bruges i Black eller Coastal Cream som bruges på hvid baggrund, Seabreeza Teal skal bruges på mørk baggrund, Deep Ocean Blue . Det skal aldrig vises i fuld figur som vist her til højre, men udrag af den, enten kant eller mindten.

Se eksempler på underforsiderne her i guiden.



SUPER GRAFIK

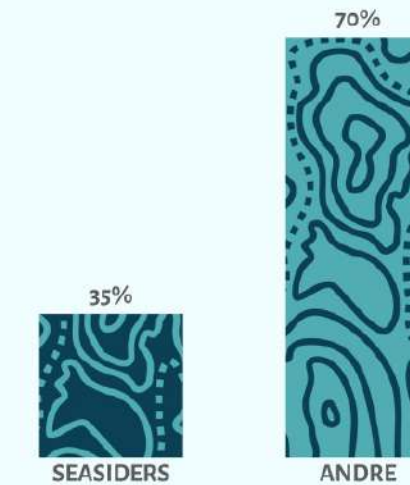
Som nævt ved logo, kan brandmarket bruges som supergrafik, og baggrunde. Hvis det bruges som baggrund skal det var i **Seabreeze Teal** **opacity 10-21%.**

Dybdekortene, går også igen når vi laver infografik, eksempel ses på websitet hvor det ses på søjlediagram. Og i vors kort over Lynettholm, hvor den grønne cirkel viser hvor Seasiders er henne.



ET MINIMALT AFTRYK

Seasiders går forrest når det gælder om at være bæredygtig. De seneste tal viser at vores aftryk på klimaet er minimalt i forhold til alm. studieboliger i København.



INFOGRAFIK FRA WEB

Seasiders

SUPERGRAFIK FRA MULEPOSE OG NOTESBOG

TYPOGRAFI

05

Typografi er et vigtigt element når det gælder et brand. Det at tekster bliver skrevet med den rigtige font, farve og størrelse, All Caps eller små bogstaver, er en stor del af Seasiders identitet.

Vi bruger en enkelt font med små elementer der gør fonten legene på en på en formelt måde.

PRIMÆR SKRIFT

Aa

ALEGREYA SANS

BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Xx Yy Zz Ææ Øø Åå

WEBSITE

FONT STØRRELSER ONLINE

<H1> 36 pt
All Caps & Bold.
#AQUA WHISPER

<H2> 30 pt
All Caps & Bold.
#DEEP OCEAN BLUE

<H3> 24 pt
All Caps & Medium.
#BLACK

<P> 16 pt
Alm. & Regular
#BLACK



KLIMAET SOM FØRSTEPRIOTET

Studieboligkomplekset Seasiders har sat miljøet i førersædet som deres vigtigste mål. Hvert aspekt af byggeriet er nøje udvalgt med fokus på klimavenlige løsninger.

Materialer er omhyggeligt udvalgt for at minimere miljøpåvirkningen, og bygningen er designet med ekstraordinær energieffektivitet for øje.

Det stopper dog ikke der. Seasiders har skabt et levested, hvor naturen trives. Uderummene og facaden er ikke blot æstetisk tiltalende, de er også skabt for at fremme biodiversiteten. Grønne områder, planter og rekreative områder er en integreret del af komplekset, der giver et



TRYKTE MEDIER

BREVE OG POST

OVERSKRIFT

92 pt
All Caps & Bold.
#WHITE / #DEEP OCEAN BLUE

UNDEROVERSKRIFT

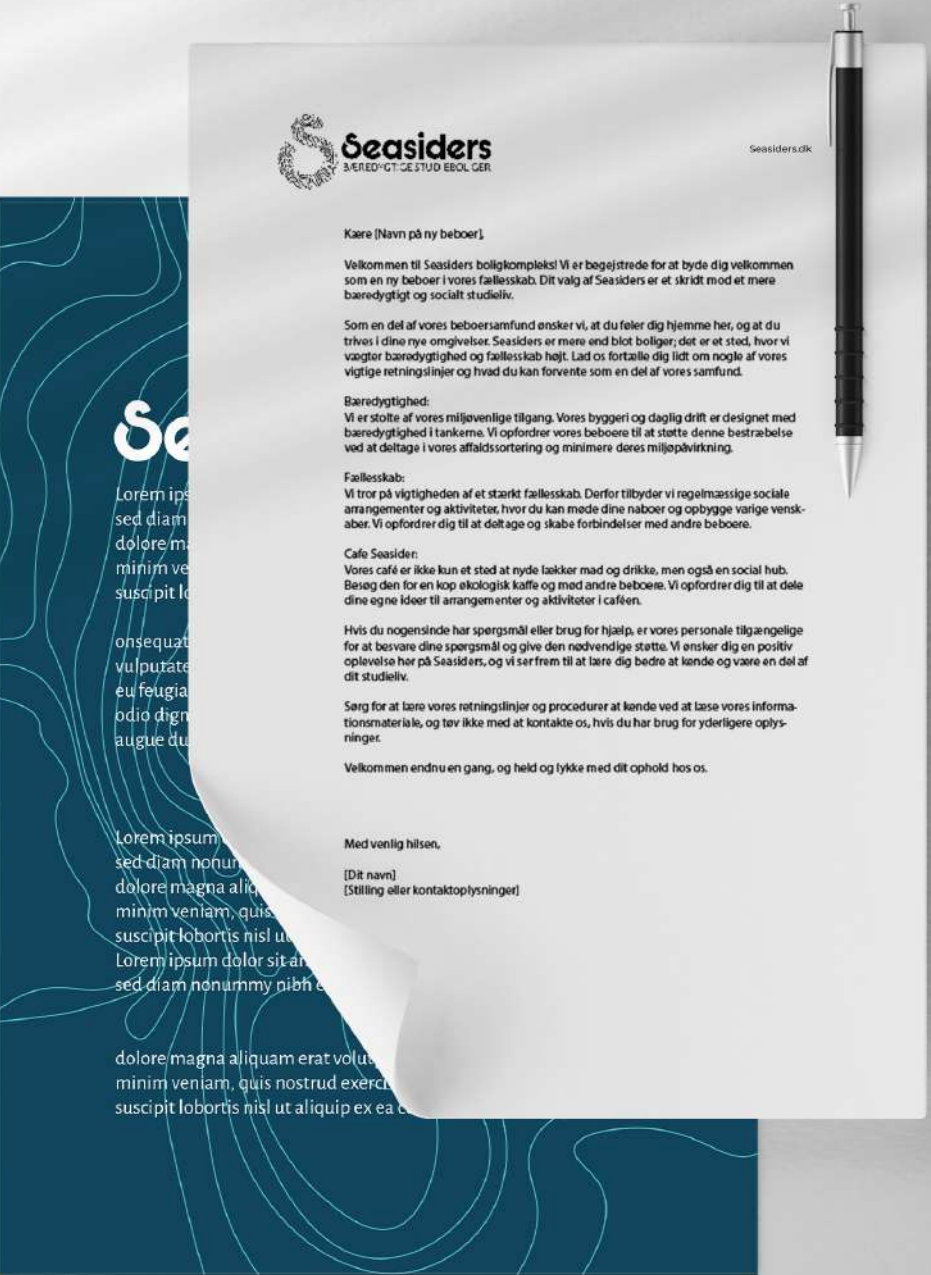
40 pt
All Caps & Bold.
#DEEP OCEAN BLUE

U-UNDERSKRIFT

25 pt
All Caps & Medium.
#DEEP OCEAN BLUE

brødtekst

12 pt
Alm. & Regular
#BLACK



TONE OF VOICE

06

Måden der bliver kommunikeret til vores brugere og interessenter er en vigtig del af vores brand. Det er vigtig at holde den rigtige tone, og at formulere sig på en Seasiders måde, sådan at dem der ser vores kommunikation ikke er i tvivl om at det kommer fra os.

Vores tone er i et let forståelig sprogbrug, med et ungt, dog formelt udtryk, som giver os troværdighed.

SPROGBRUG

PERSONLIGHED

Hjemmeside skal vi gå efter et mere formelt sprog

På vores annoncer skal vi gå efter mere uformelt/afslappet sprog --> vil ikke sætte sig ind i formelle lange tekster

Meget åbne og imødekommende
Tonen skal være venlig

2. Sprog og Ordvalg:
Dansk og Engelsk

Let alm sprog, alle skal kunne forstå
intentionen ved vores annoncer/budskab

3. Sætningsstruktur:
Kort og præcis --> direkte



EMOTIONEL APPEL

Hjemmeside: formelt, være med til at give en forståelse for hvad vi sælger

Andet: positiv energi

Tonen ændre sig fra hjemmeside til socialt medie og offline medier

Tagline er det samme --> med til at skabe den røde tråd

MÅLGRUPPE

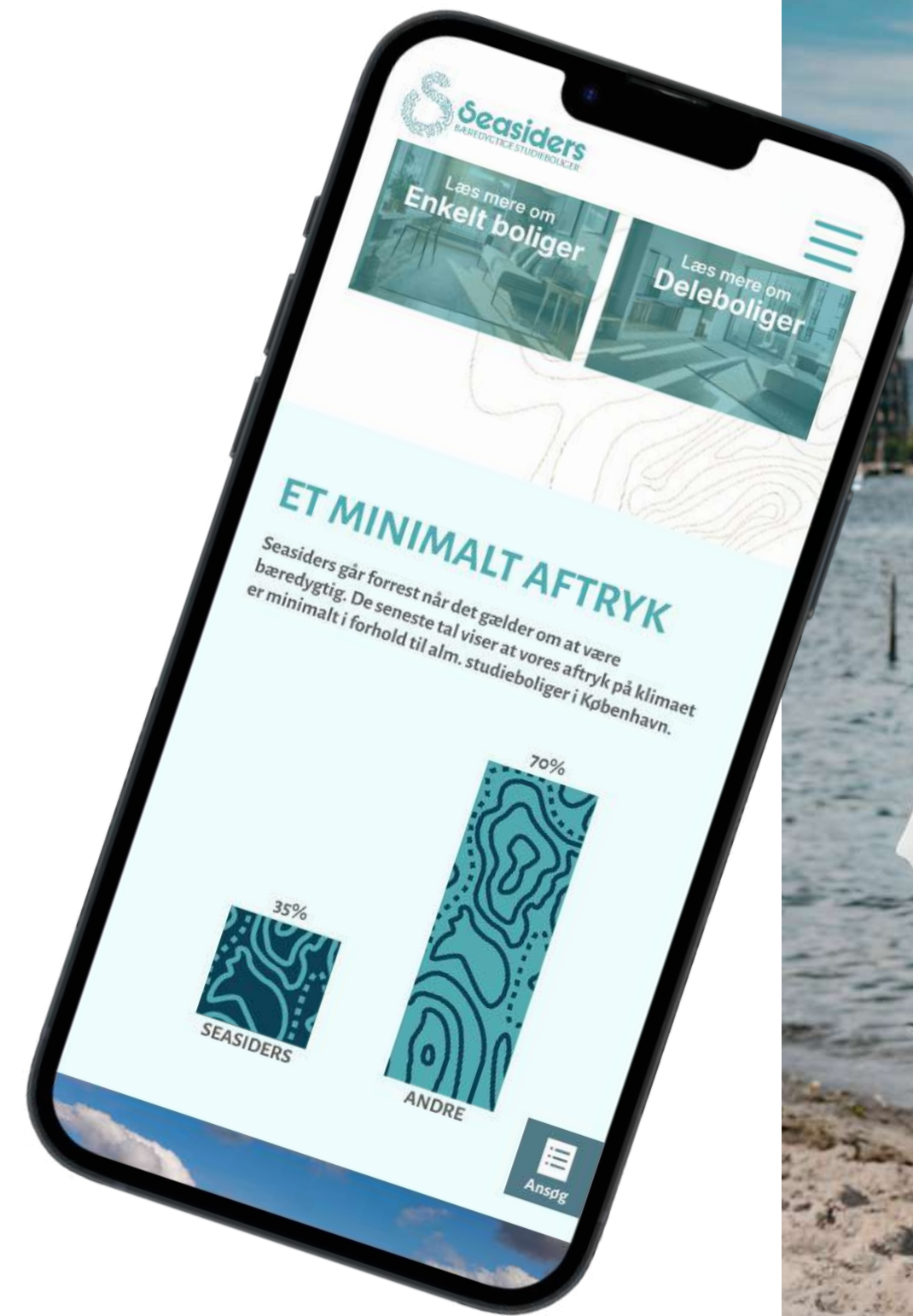
Vi har kun en målgruppe --> målgruppe og kommunikationsgruppe er det samme (B2C markedet er sat i fokus)

Hvordan kommuniker vi til B2C

Det tænkes at der kommunikeres til de studerende gennem sociale medier, dette skyldes at medietiden er vokset blandt unge og er dermed et nyttigt værktøj for os at nå ud til vores potentielle mål/kommunikationsgruppe.

Her vil der blive brugt paid advertisement på sociale medier, og dermed være specifikke i vores udvalg.

Der vil derudover blive anvendt offline medier, i form af plakater, digital posters, og merch: vandflasker, muleposer, potentiel hættetrøje



BILLEDSPORG

07

Indtil byggeriet står færdigt, er det vigtigt at generere velligende billeder med AI. Ved hjælp af vores guide, kan du få billeder som ligge sig op af vores identitet og udtryk.

Billeder er vigtige i markedsføring og til at skabe blikfang for vores budskaber, derfor bør billeder kun genereres hvis de ikke kan findes i vores billedkardotek i forvejen.

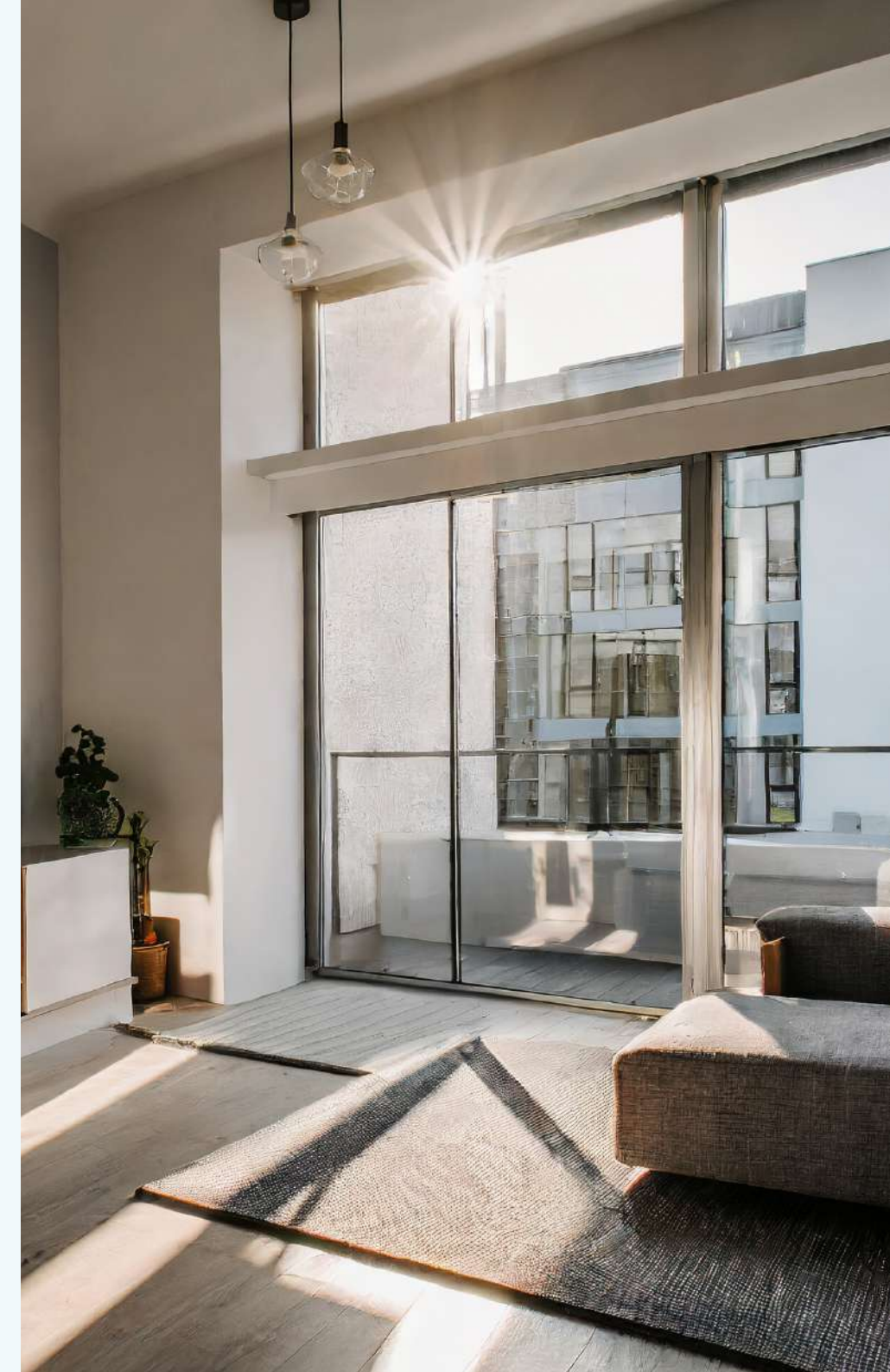
BILLEDER

UDTRYK

Det har været vigtigt at sætte Københavns fremtid i et positivt syn, dermed er det vigtigt at billederne stemmer overens med den positive, lyse vibe, som vi vil føre videre i Seasiders.

Det er vigtig at have fokus på bæredygtige elementer når der skal tages billeder. Have planter og de flotte bæredygtige valg i fokus.

Billederne skal være godt oplyste for at have et positivt udtryk. Gerne med et gyldent skær, de gyldne nuance er udtrykket, om en positiv fremtid.



AI PROMT GUIDE

HVAD DU SKAL SKRIVE

Til vores prompt guide, har det været afgørende at være så specifik som muligt. Her har farverne, bygningen og atmosfæren været beskrevet, for at AI har generet vores billede. Som det kan ses på vores AI prompt guide, er det lykkedes AI at generer den ønsket atmosfære/ billede, for at give et retsvisende billede af Seasiders.

Brug eksempelvis Adobe Firefly til billedgenerering og ChatGPT til tekster og indhold.

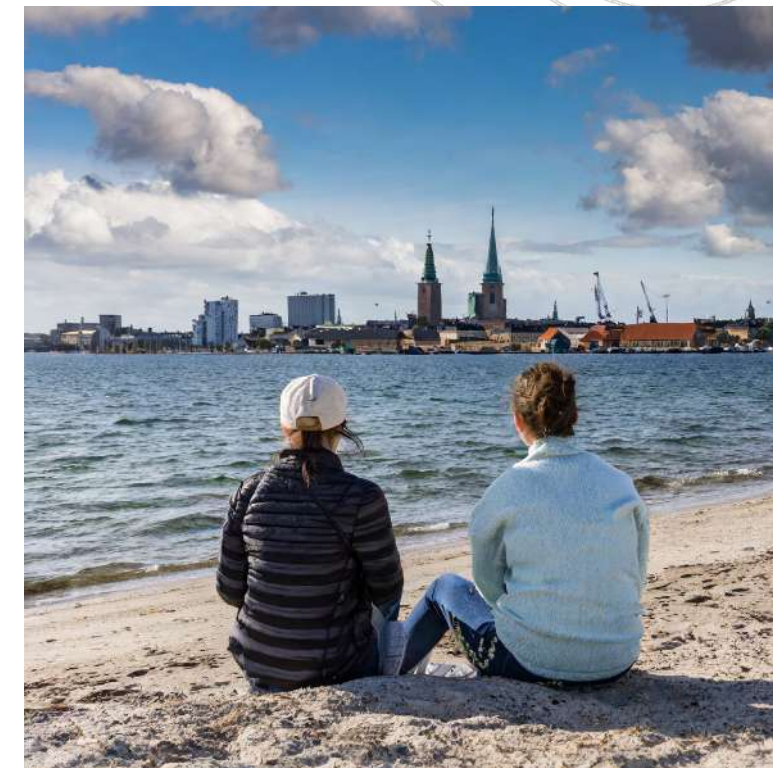


Lejlighedskompleks med grøn beplantning på ydervægge

Logoet er efterfølgende photoshoppet ind



Et fotografi af en solskinsdag, hvor solen skinner mod den nymoderne lysebrun bygning med planter på bygningens mur, placeret i København



Studerende ved stranden, med københavns skyline i baggrunden



Portræt af en ung kvinde foran moderne lysebrun bygning med planter på bygningens mur

IMPLEMENTERING

08

Vi ønsker at Seasiders skal vises i bybilledet, på facader, annoncer og sociale medier.

Vi viser her hvordan Seasiders ønsker at blive vist i de mange forskellige udgaver der kan være. Er behovet der for at vise Seasiders i et format som ikke er vist, skal det format der er tættest på bruges som guide og tilrettes det nye format. Dette er for ikke at miste vores visuelle identitet.

BRUGEN AF LOGOET

MERCHANDISE



BYGNING



PLAKATER



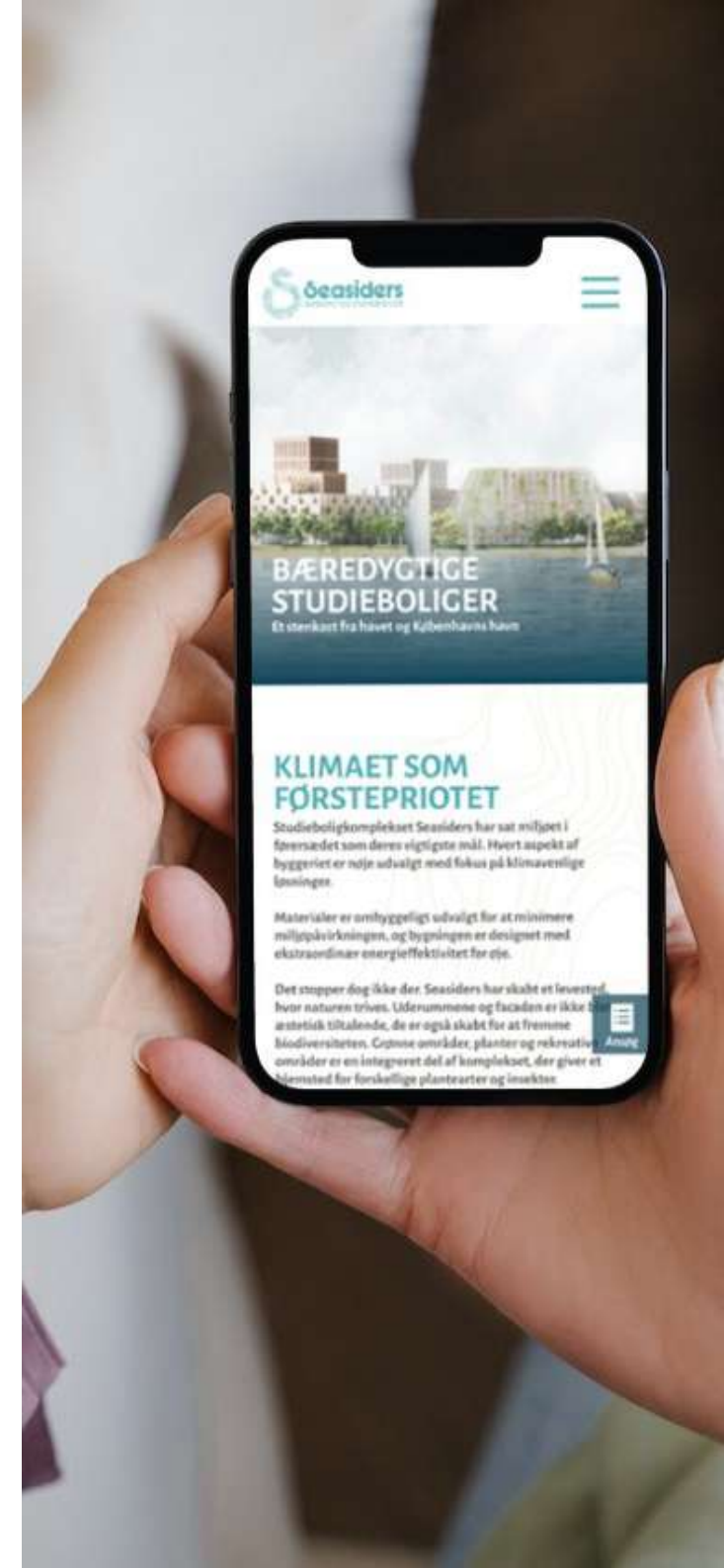
PAPIR - VISITKORT & BREVE

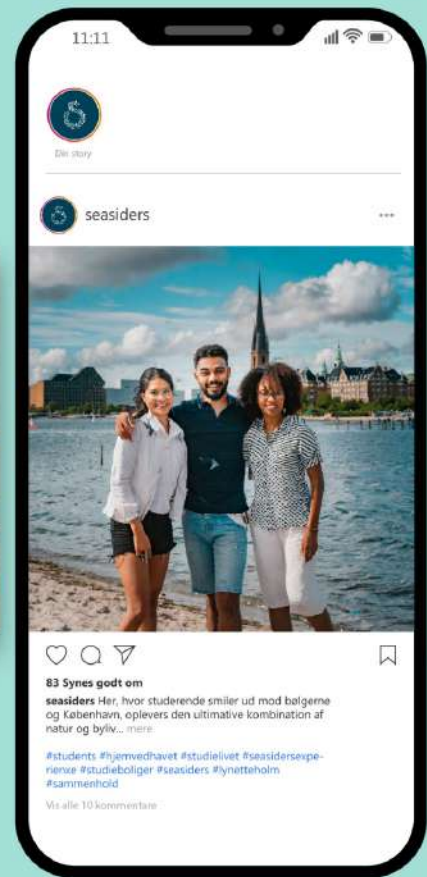


MESSE MATERIALE



LANDINGPAGE





SOCIALE MEDIER



Seasiders
BÆREDYGTIGE STUDIEBOLIGER

Åbent hus
Torsdag den 20. Jan. 202x
KL. 19.00 - 21.00

TILMELD DIG HER

DIGITALE BANNER

Klik på banneret for at se videoeksempelt



ÅBENT HUS
TORSDAG 20. JAN
KL. 19 - 21

Strandvejen 30 Lynetteholm

Seasiders
BÆREDYGTIGE STUDIEBOLIGER

TILMELD DIG HER

WEBSITE

09

Websitet er lavet mobile-first, da vores bruger hovedsagelig ville se vores website på mobil. Her vil brugerne bla. kunne se information og ansøge om boligplads.

Websitet skal bygges op i farvepaletten og vores retningslinjer som finder her i afsnittet.

RETNINGSLINJER

GRID & SPACE

I tilfælde af at der til tilføjes, fjernes eller ændres i sektioner på landigpagen skal følgende regler overholdes. Alt indhold i stil af tekst, overskrifter, knapper el. Tilføjelser i former af grafer el. Lign. skal ligge inden for grith-systemet på lodret vinkel.

Knapper skal ligge placeret i højre kolonne og må ikke gå ud over kanten. Er der 2 af det samme materiale så som større knapper, grafer el. Lign. Skal dette ligge i hver sin kolonne.

Det er et krav at der er en afstand mellem indhold og sektionbaggrund på 70px, for at sikre rummelighed og luft til baggrunden. Denne regl gælder både i toppen eller bunden af alle sektioner.



CAFÉ SEASIDERS

10

Som eksternt logo til Seasider har vi vores Café Seasiders. Logoets Brandmark C's udformning, farver, typografi og opsætning tager udgangspunkt i Seasiders primære logo. Derfor er de samme regler gældende med mindre andet er beskrevet i dette afsnit.

Café Seasiders

LOGO

CAFÉ SEASIDERS PRIMÆRE LOGO

Caféens logo er Seasiders ikoniske S lavet om til et C. Det er den samme tykkelse i formen, dybdelinjer og navnet er skrevet med samme typografi som Seasiders.

Dette er for at skabe en stor samhørighed til Seasiders, da vi ønsker at brande Caféen som en stor sktiv i boligkomplekset Seasiders.



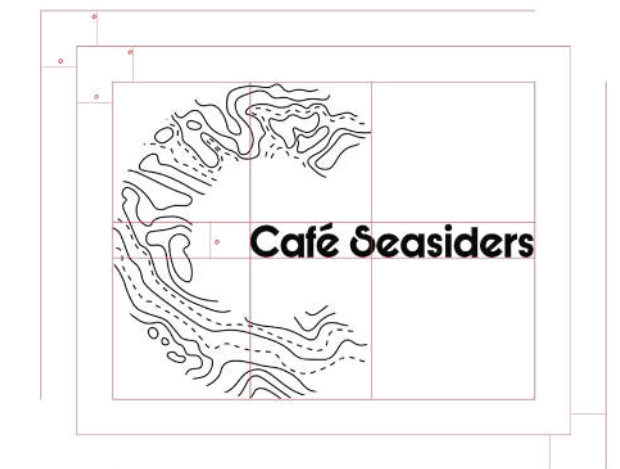
LOGO UDGAVER

Caféens logo kommer i 1 version, i sort, farvet og hvid.

Logoets C kan bruges som Seasiders S, altså som supergrafik for at skabe blikfang, på plaker, ruder og skiltning.



HJÆLPELINJER



FARVER

PRIMÆRE FARVER

Café Seasiders farvepalette er lavet ud fra Seasiders farver, for igen at skabe sammenhængen. Der er 4 farver, og de bliver brugt, i de mængder og prioteringer som vist her (t.h)

Aqua Whisper og White er de farver der skal syne af mest, i det overordnet udtryk.

AQUA WHISPER

HEX: AFDDD7

RGB: 175/ 221/ 215

CMYK: 0.21, 0.00, 0.00, 0.13

WHITE

HEX: FFFFFFFF

RGB: 255/ 255/ 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

DEEP OCEAN BLUE

HEX: 0B4055

RGB: 24/ 64/ 85

CMYK: 0.72, 0.25, 0.00, 0.67

BLACK

HEX: 000000

RGB: 0/ 0/ 0

CMYK: 0, 0, 0, 100

BAGGRUNDE

DYBDEKORTET FORTSÆTTER

Seasiders dybdekorts bagrunde bruges også i Caféens udtryk. Her bruges de kun som vist her (t.h) Hvide linjer på Aqua Whisper baggrundsfarve.

Logoets C må ikke gå ind over de hvide dybdekort, derimod må Wordmarket godt placeres foran.

Tag udgangspunkt i kopdesignet, når der skal produceres merch.



BRUG

DOES & DONT'S

Som Seaside's Logo, er der mange retningslinjer for hvordan vi ikke ønsker at Café's logo skal bruges. De 9 Dont's i Seaside's guide, er 1:1 hvordan brugen af Café's logo må bruges. Se derfor side 15 for Dont's



Seaside's
BÆREDYGTIGE STUDIEBOLIGER



Café Seaside's