

STYLE GUIDE

TYRO CHALLENGE

INDHOLD

- KONCEPT 3
 - IDEEN 4
 - MOODBOARD KONCEPT 5
 - MOODBOARD LOGO 6
- LOGO 7
 - PRIMÆRT 8
 - BETYDNING 9
 - LOGOTYPER 10
 - HJÆLPELINJER 11
 - LOGOSTØRRELSER 12
 - DOES AND DONT'S 13
- FARVER 14
 - PRIMÆR 15
 - DOES AND DONT'S 16
- GRAFIK 17
 - BAGGRUNDE 18
 - SUPERGRAFIK 19
- BILLEDER 20
 - RETNINGSLINJER 21
- TYPOGRAFI 22
 - FONTS 23
- KOMMUNIKATION 24
 - tone of voice 25
- WEBSITE 26
 - PRIMÆR SKRIFTTYPER 27
 - SPECIAL SKRIFTTYPER 28
 - KNAPPER 29
- IMPLEMENTERING 30



KONCEPT



IDEEN

TYRO Challenge er et nytænkning på hvad et OCR løb kan. Mange af de løb der findes markesfører sig ofte meget maskulint og hårdt.

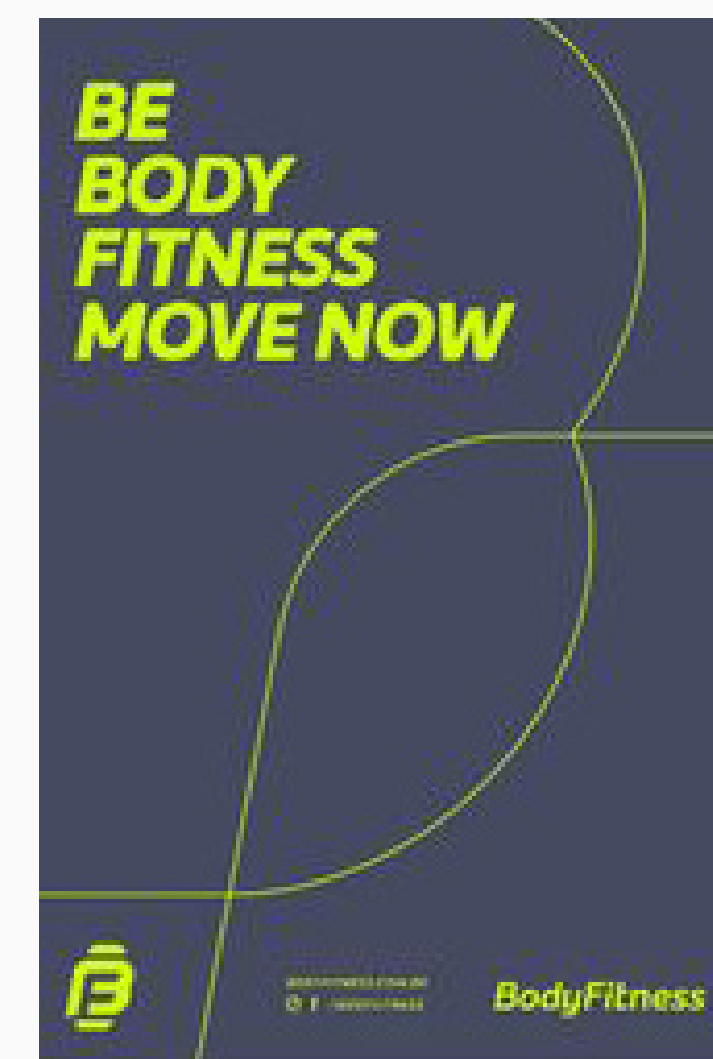
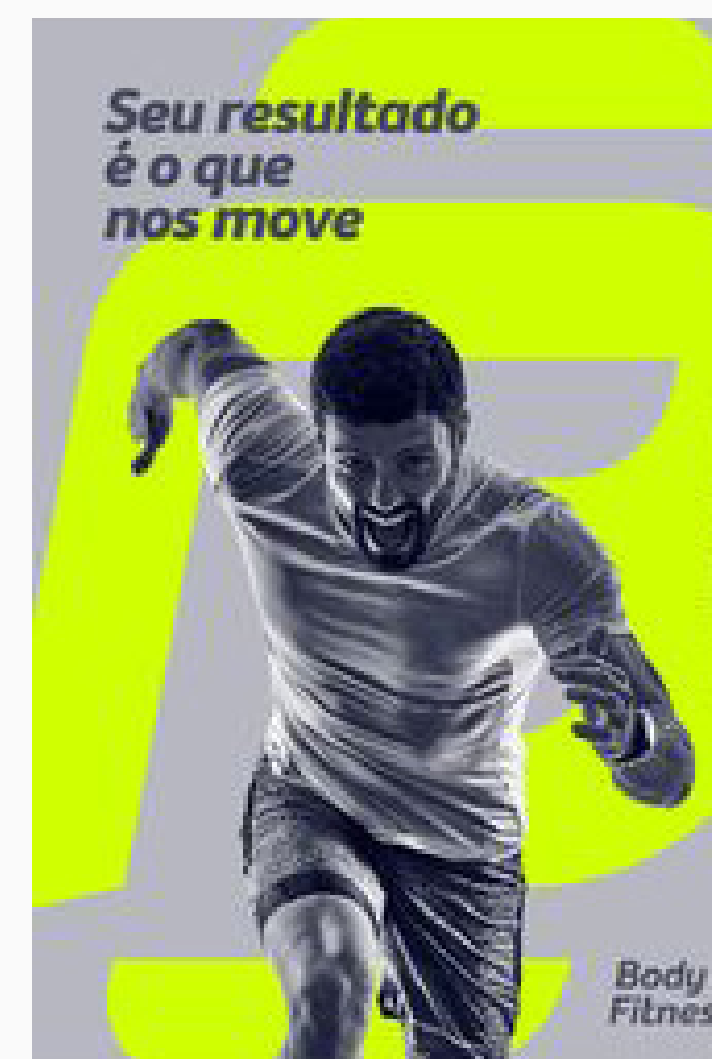
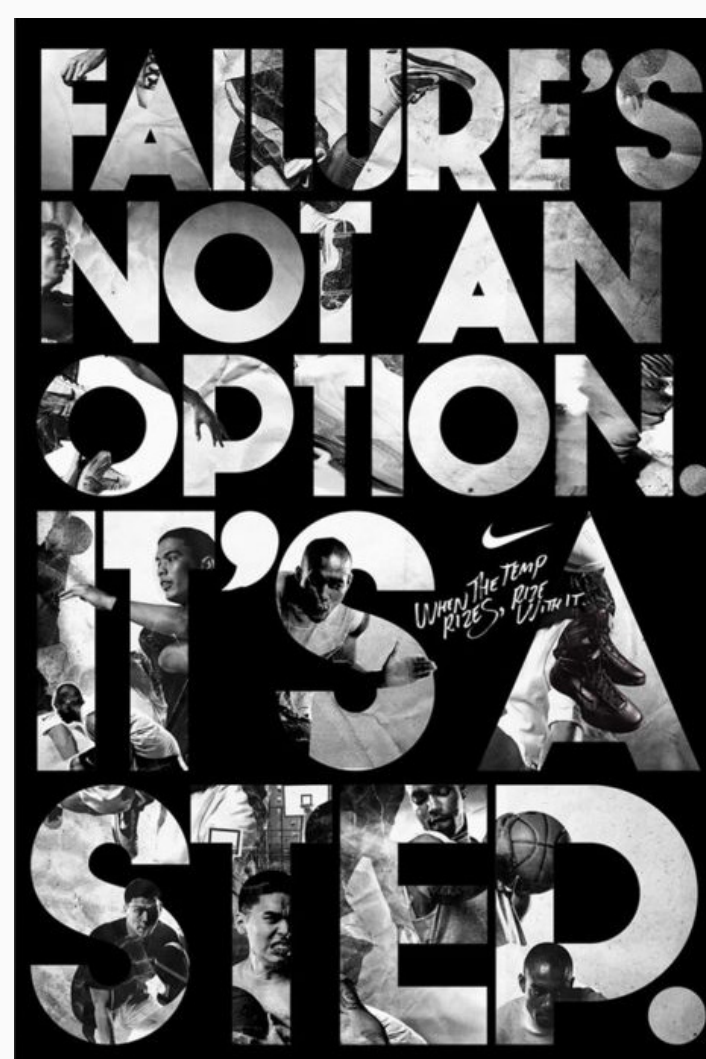
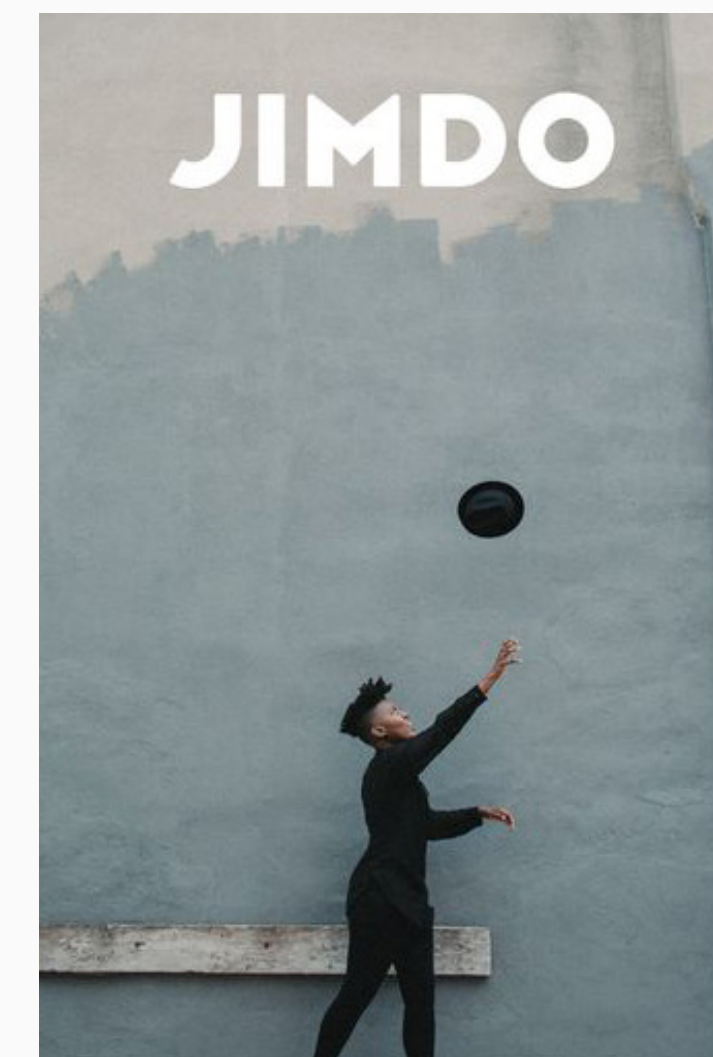
TYRO Challenge er ikke let, men lettere. Der er mindre fokus på styrke i armene, og mere fokus på hele kroppen.

TYRO Challenge er ideelt til nybegyndere, til dem som senere vil rykke videre til at sværer løb eller folk som har det godt i det niveau TYRO kan tilbyde.

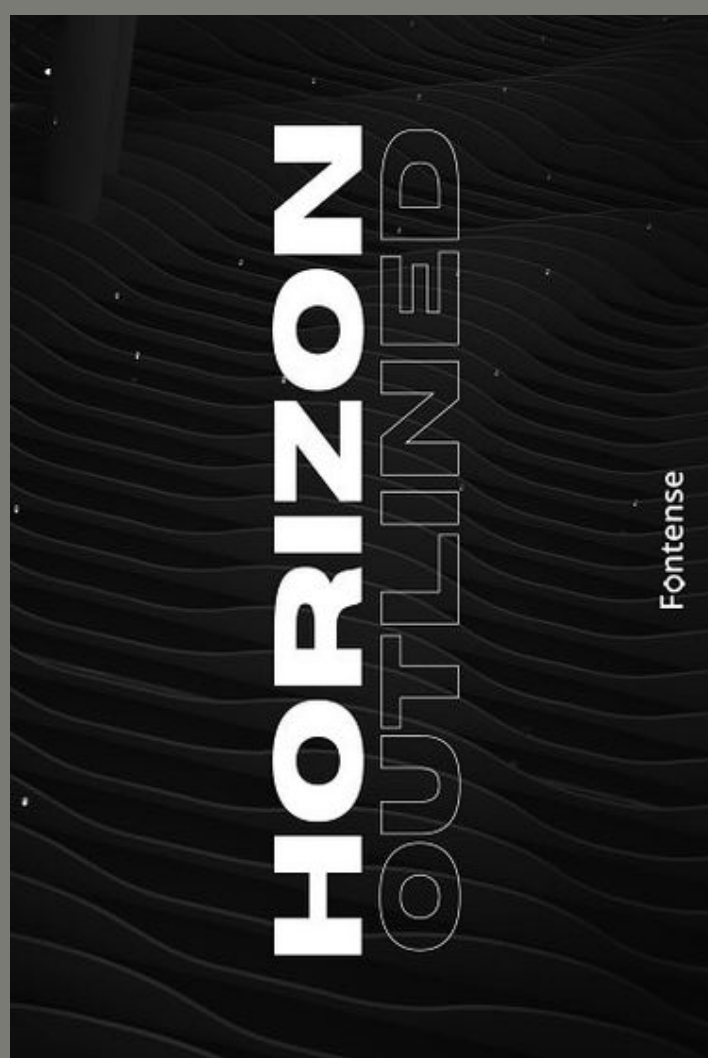
TYRO

MOODOBOARD KONCEPT

TYRO Challenge er moderne, cool og rå.



MOODBOARD LOGO





PRIMÆRT

TYRO Challenges logo er velegnet til en bred vifte af anvendelser. Det kan bruges på officielle dokumenter, website, merchandise, SoMe materiale, og andre steder, hvor der ønskes en stærk genkendelig visuel identitet.

TYRO

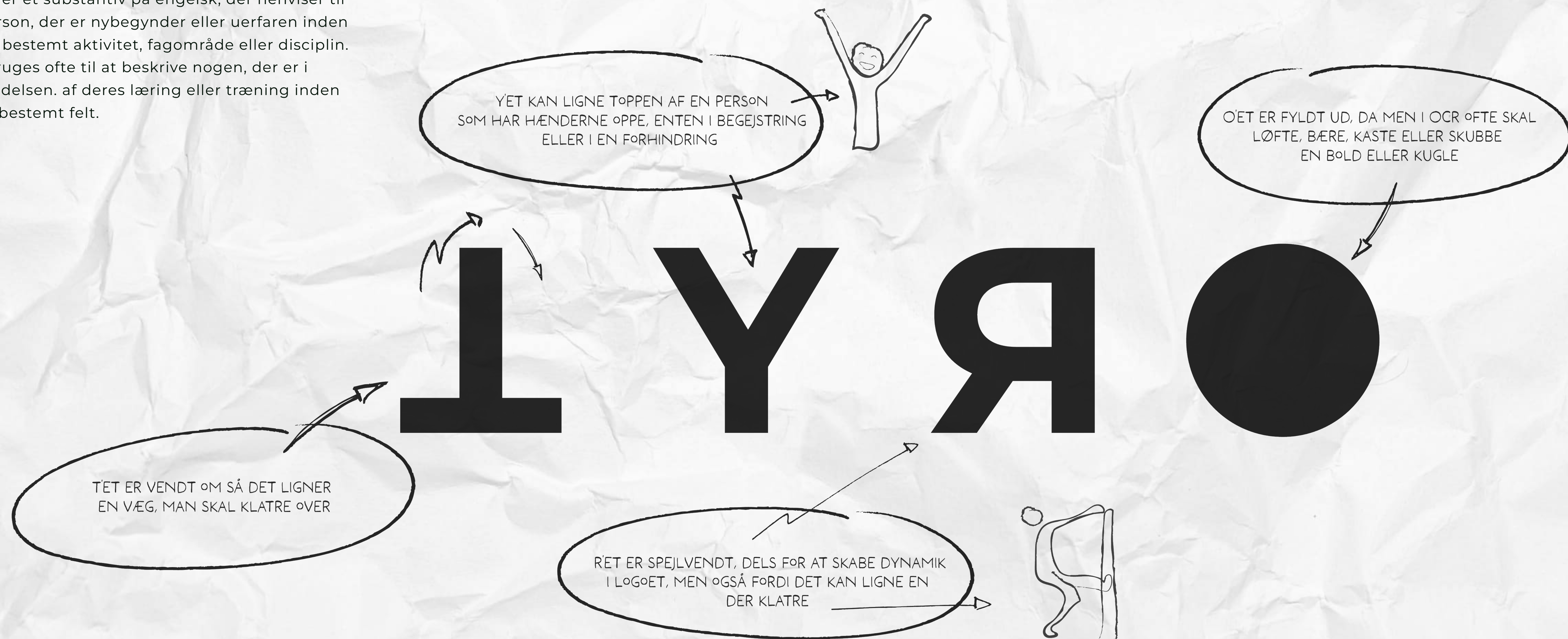
CHALLENGE

TYRO

CHALLENGE

BETYDNING

“Tyro” er et substantiv på engelsk, der henviser til en person, der er nybegynder eller uerfaren inden for en bestemt aktivitet, fagområde eller disciplin. Det bruges ofte til at beskrive nogen, der er i begyndelsen af deres læring eller træning inden for et bestemt felt.



LOGOTYPER

TYRO Challenges logo findes i 2 versioner, og med og uden "Challenge". Hvor og hvordan de skal bruges findes i afsnittet Logostørrelser og i Does and Don't.

TYRO

TYRO
CHALLENGE

TYRO

HJÆLPELINJER

Hjælpelinjer hjælper dig til at finde den korrekte placering af logoet, så det ikke kommer for tæt på kant eller andre elementer. Se under implementering for at se eksempler på hvordan logoet kan blive brugt.



LOGOSTØRRELSE



Det primære logo skal så vidt muligt bruges i markedsføringen af TYRO Challenge. Hvis det bliver skaleret ned i en størrelse hvor Challenge bliver ulæseligt, mindre end 80px, skal logoet uden Challenge bruges, se under.



På kvadratiske eller ligne flader kan denne logoversion bruges. Hvis det bliver i en så lille størrelse at Challenge bliver ulæseligt, skal logoet uden Challenge bruges mindre end 80px, se under.



Logoet uden Challenge skal bruges på små objekter eller hvis det skales ned i lille størrelse mindre end 80px. Det skal uanset størrelse altid være det logo det bruges på høje vertikale flader, hvor logoet placeres på højkant, med T'et øverst.



På kvadratiske eller ligne flader kan denne logoversion bruges. Dette kunne eksempelvis være som profilbillede på sociale medier.

DOES AND DONT'S

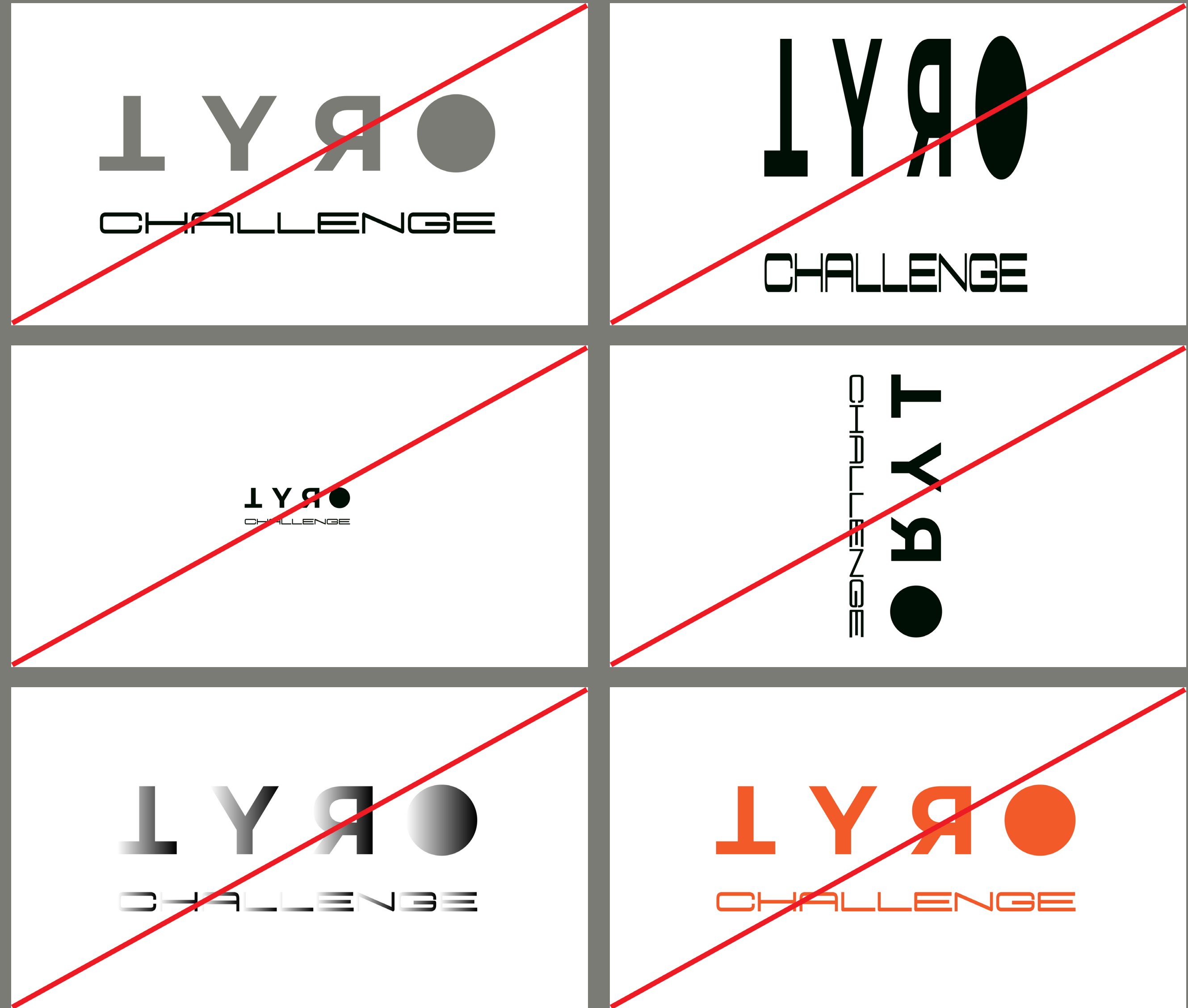
- 1) Der må ikke bruges forskellige farver på TYRO & Challenge
- 2) Formatet må ikke ændres, strækkes/presses
- 3) De må ikke skaleres så småt at Challenge bliver ulæseligt
- 4) Det må ikke vendes på højkant når Challenge står ved
- 5) Tilføj ikke noget grafisk til logoet/ændret dynamikken i logoet som gradient, eller lign. - Der må dog godt ligges skygger på
- 6) Det må ikke have andre farver end vores brandfarver

Hvis der eksempelvis i et opslag til SoMe, eller på en plakat, mangler farve, CTA eller kontrast, må logoet godt ændres til Action Green. Bare det overholder does and dont's for farver.

TYRO
CHALLENGE

TYRO

Den eneste version af logoet som må roteres er denne:



FARVER



PRIMAER

Grøn kan betyde håb, fornyelse, friskhed, vækst & ungdom.
Den forbindes også med natur, sport, forår & sundhed.

Derudover kan manglende erfaring eller at man er nybegynder, betegnes som “at man er grøn”.



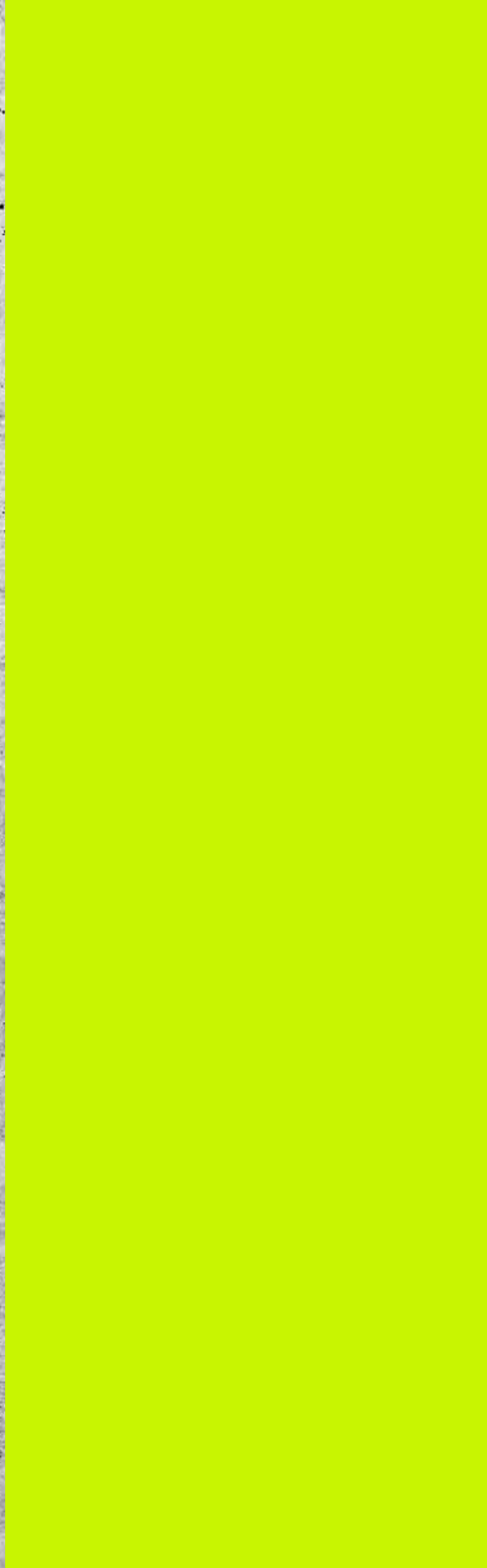
DOES AND DONT'S

DO	DO	DON'T	DON'T
DO	DO	DON'T	DON'T
DO	DO		DON'T
DO	DO		DON'T
DO	DO		DON'T
DO	DO		DON'T

GRAFIK



BAGGRUNDE



SUPERGRAFIK

Bogstaverne i TYRO kan bruges som supergrafik, på billeder eller på teksturbaggrunde. Det skal kun gøres i farven Action Green, og man må ikke se hele bogstavet, det skal gå ud over siderne og have en skæv vinkel.

Dette gøres i Photoshop, hvor bogstavet skal have en Blending mode der er MultiPLY.

Denne form for grafik kan bruges på eksempelvis SoMe, plakater, på eventpladens banner, merchandise og medaljebånd.





BILLEDER

RETNINGSLINJER

Billeder der bliver brugt i markedsføring og andet design skal have samme vibe. De skal som udgangspunkt gerne være i sort/hvid, men der må gerne være farve på hvis det skaber en gode vibe og sammenhæng. Eksempeltvis, hvis personen på billedet har en rød tshirt på, laves billedet sort/hvid da det ikke matcher vores brandfarver.

Billeder ses gerne indhold 2 eller flere af understående elementer:

Bevægelse

Styrke, men ikke for meget med at hænge i- eller løfte sig op i armene.

Glade mennesker

Vinkler der skaber spænding eller dynamik

Gerne flere personer på billedet der samarbejder

Flotte omgivelser



T Y P O G R A F I

MONTSERRAT BOLD

FONTS

Overskrifterne bliver skrevet med Montserrat Bold.

Der skal være 300pt Letter Spacing, og altid i CAPS.

PIERSOB

Underoverskrifterne bliver skrevet med Piersob.

Da denne font ikke indeholder tal bliver tal fra Michroma brugt, da den minder om. Se under Special skrifttyper under Website.

MONTSERRAT REGULAR

Brødtekst bliver skrevet med Montserrat Regular.

Der skal være 50pt Letter Spacing, og have en Line Hight på 25pt.

Der skal ikke bruges bindestreger ved ordeling i linjeskift.



KOMMUNIKATION

TONE OF VOICE

Værdiord: Spænding/udfordring, glæde, motivation, begejstring.

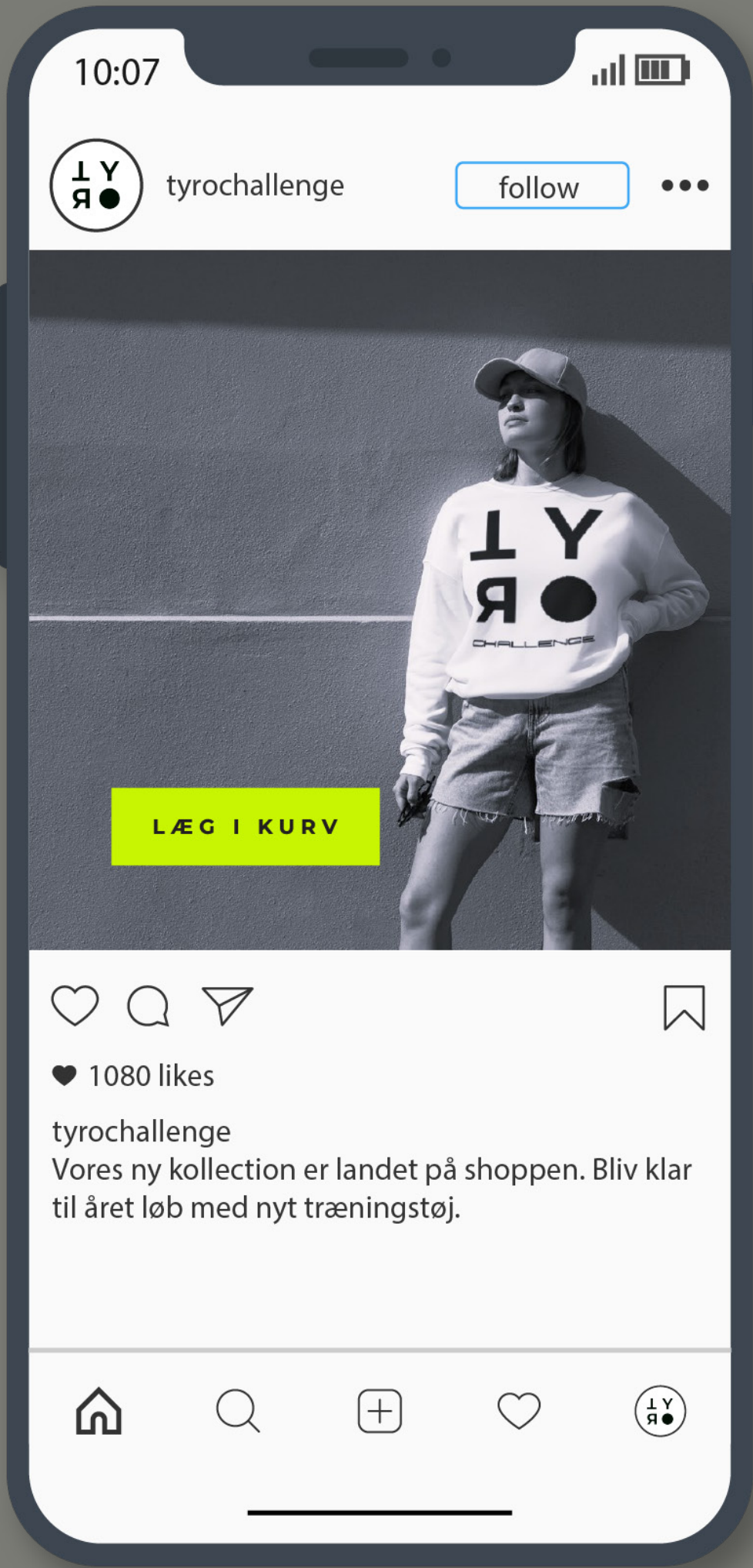
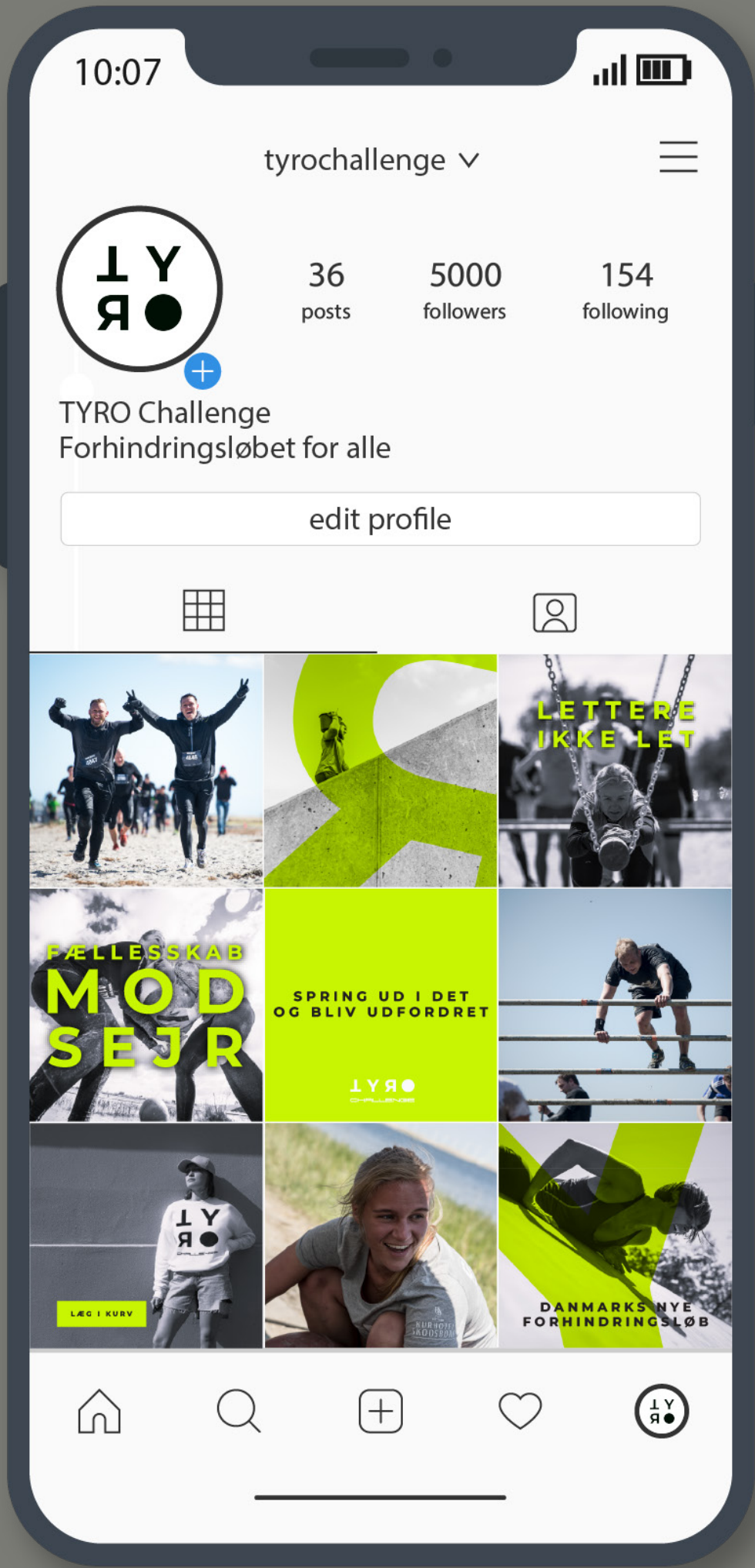
Vi skal få målgruppen til at tro på det vi siger, ved at lave troværdig branding og kommunikation, som er tillidsvækkende og realistisk. Det kan vi gøre ved at have fokus på de elementer der kendetegner OCR-løb, og ved at tilføje elementer som de i forvejen kender fra andre sportsaktiviteter, og fortælle en historie om fællesskabet.

Det hele skal ske i et let sporgbrug, med en optimistisk og motiverende tone.

Hver gang at TYRO Challenge skal skrives i tekster, skal TYRO være med store bogstaver og Challenge kun med stort begyndelses bogstav. de skal så vidt muligt altid skrives sammen. Intet TYRO uden Challenge.

Budskab:
Tilmeld dig vores forhindringsløb, hvor du vil blive udfordret, være i stand til at gennemføre og fællesskabet er i fokus.

Vi har forhindringer der kan udfordrer dig, men holder din motivation, og har en styrkegrad og lettere sværhedsgrad der kan forberede dig til et sværere OCR-løb, hvor fællesskabet er i fokus.





WEBSITE

PRIMAER SKRIFTTYPER

H 1

Montserret EXTRA BOLD
Size 60px
Letterspacing 5px
Uppercase

H 2

Montserret EXTRA BOLD
Size 40px
Letterspacing 5px
Uppercase

H 3

Montserret EXTRA BOLD
Size 24px
Letterspacing 5px
Uppercase

H 4

Montserret EXTRA BOLD
Size 18px
Letterspacing 5px
Uppercase

Brødtekst

Montserret NORMAL
Size 15px
Letterspacing 2px

SPECIAL SKRIFTTYPER

Special 1

Michroma SEMI BOLD
Size 20px
Letterspacing 5px

Special 2

Michroma SEMI BOLD
Size 16px
Letterspacing 5px

Special 3

Michroma SEMI BOLD
Size 12px
Letterspacing 5px

KNAPPER

Knapper bruger vi ikke kun på vebstet, selvom det er her de vil optræde mest. De kan også blive brugt i nyhedbrevet eller som CTA på SoMe opslag eller plakater.

Padding: 17 30 17 30 px
Montserrat SEMI BOLD
Size: 15px
UPPERCASE
Letterspacing: 5px

PRIMÆR

NORMAL

HOVER

TILMELD

TILMELD

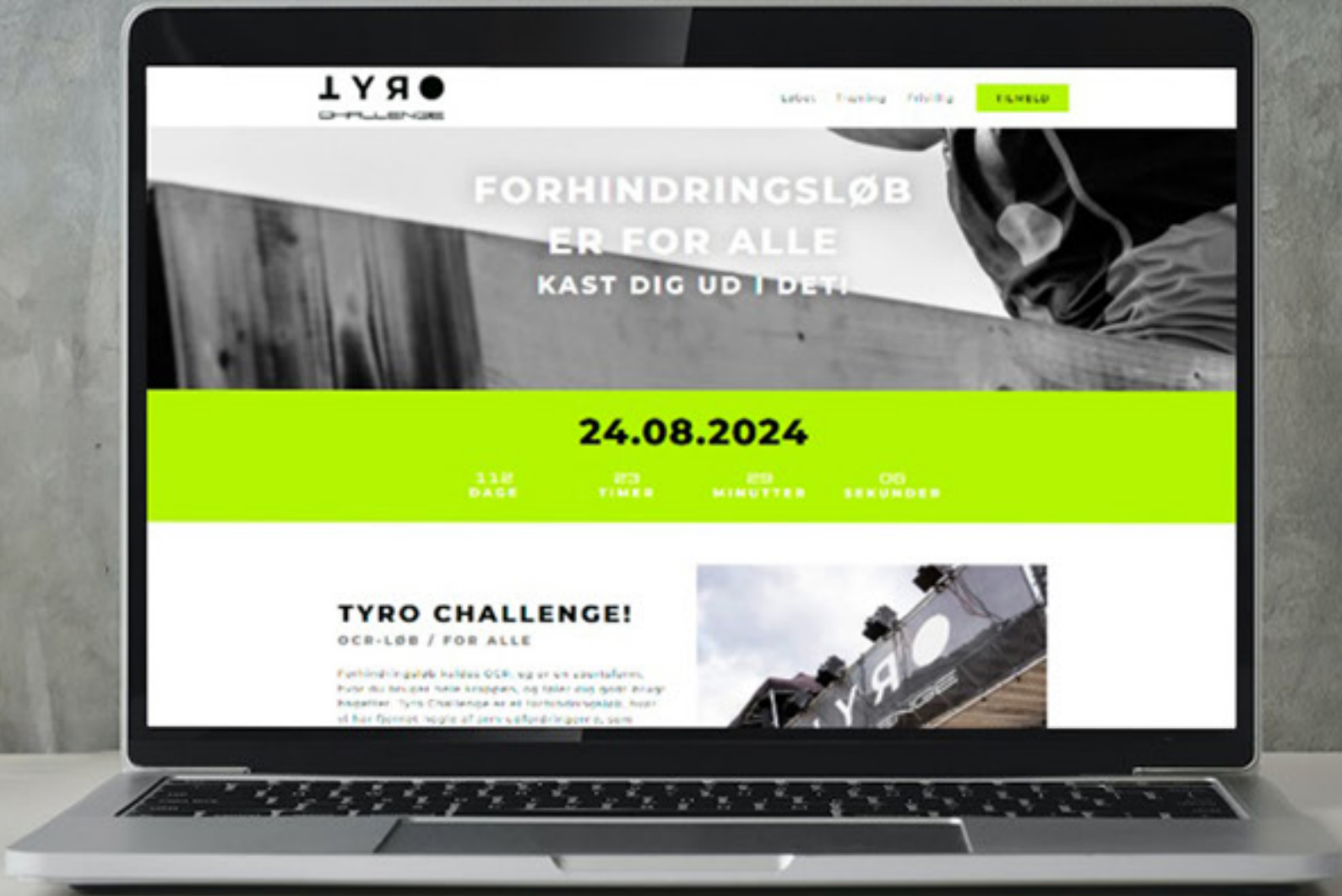
SEKUNDÆR

NORMAL

HOVER

TILMELD

TILMELD





IMPLEMENTERING





